Press Release

2016年4月25日
ランサーズ株式会社

ランサーズ、コンテンツマーケティング支援強化に向け
ポートフォリオサービス「Quant（クオント）」をリリース、無料提供開始
～クリエイター制作物のマーケティング効果を可視化～

ランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好 陽介、以下ランサーズ）は、クラウドソーシングサービス「ランサーズ」を利用するフリーランス（以下ランサー）の制作物のマーケティング効果を可視化するポートフォリオサービスQuantをリリースいたします。これによりランサーのスキルの定量的な評価が可能となり、その制作物によるクライアントのマーケティング施策の効果を継続的に改善することが可能になります。

◆トップクラスのライター約1,300人のポートフォリオサービス

企業によるコンテンツマーケティングへの取り組みが広がる中、これまでランサーズでは700件以上のコンテンツ制作支援・仲介を行ってまいりました。

「ランサーズ for Business」ではランサーズ上で評価の高いランサーと協働しこれらの制作を行ってまいりましたが、今回、社内活用されていたポートフォリオ機能を無料で一般サービス化いたします。これによりコンテンツマーケティングにおける重要指標（オーディエンスデータ、やエンゲージメント、ソーシャル拡散など）をランサー単位で可視化することが可能になります。



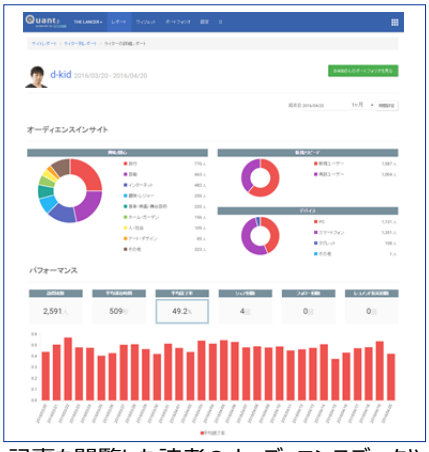
職歴やスキル、過去の執筆記事と
そのマーケティング効果がまとまったポートフォリオ

◇ランサーズデータインサイトラボ開設

Quantサービス化に伴い、ランサーズではデータ&マーケティング株式会社 代表取締役社長 陳野友美氏を顧問に迎え、ランサーズデータインサイトラボを開設いたします。

「ランサーズ for Business」では、Quantデータをもとにコンテンツの読まれ方や読者の興味関心を分析し、よりマーケティング効果の高いコンテンツ制作をディレクションしており、ライターとクライアントメディアのパフォーマンス向上を支援しております。今後、分析事例について各種イベントやメディアで情報発信を行い、コンテンツマーケティングの定量的評価の浸透に努めてまいります。

【陳野友美氏プロフィール】
データ&マーケティング株式会社 代表取締役社長
楽天スーパーデータベースの生みの親。楽天市場事業マーケティング部データ分析グループ責任者として、楽天グループサービス利用ユーザのデータ分析、マーケティング施策活用を推進。その後、フリービット、メディアコマースのOrigamiを経て、現職。



記事を閲覧した読者のオーディエンスデータや
コンテンツのエンゲージメント指標を
ランサー単位で可視化

◆ランサーズ専任チームとランサーの協働強化

ランサーズでは企業が直接ランサーに発注するプラットフォームサービスに加え、ランサーズ自体が企業と契約し、ランサーとの協働により継続的にコンテンツ制作を支援する「ランサーズ for Business」サービスがございます。今回のポートフォリオサービスQuantは、「ランサーズ for Business」のコンテンツマーケティング支援サービス内で無料で提供してまいります。

◇Quantがランサーに与えるメリットについて

これまでランサーのスキルを事前に定量評価することは難しく、結果高いスキルを有するランサーに高い報酬の仕事を提供する機会は相対的に多くはない状況でした。一方、クライアント側ではマーケティングパフォーマンスの高いクリエイターニーズが高まっています。ランサーズでは、Quantによりハイエンドランサーとの協働を推進し、適切な高報酬を実現してまいります。Quantポートフォリオへの登録は、ランサーズの審査が必要となります。Quant登録ランサーへは、クライアントの声や市場動向を共有する動画コンテンツや、撮影スタジオ・コワーキングスペースである「働き方LAB」を提供し、より一層の協働をより推進してまいります。

◆ハイエンドランサーとの協働をさらに強化する「場」も開設



「新しい働き方LAB」エントランス


最大200名収容可能「Studio」

ランサーズでは4月25日（月）、渋谷駅徒歩3分に位置する渋谷東口ビルに「新しい働き方LAB（ラボ）」をオープンいたしました。「新しい働き方LAB」は執務エリアの他、ランサーズ主催のセミナーや、ランサー同士の交流会にも活用できる、最大200名を収容できる「STUDIO」機能を備えております。

「STUDIO」には各種の撮影機材も常備し、動画制作や撮影など、今後クリエイティブの制作運用などでランサーズとランサーによる協働をより加速させる場として活用してまいります。

住所	東京都渋谷区渋谷2丁目22-3渋谷東口ビル11F
交通アクセス	東急東横線・田園都市線、JR山手線・埼京線、 東京メトロ各線、京王井の頭線「渋谷駅」徒歩3分
規模	地上11階地下3階塔屋2階
セミナー開催	最大収容人数200名

＜ランサーズ株式会社について＞
http://www.lancers.jp/

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」（http://www.lancers.jp/）の運営会社です。企業の経営資源のオープン化を人材活用の側面から支援することで、企業経営の効率化や新事業の創出によるイノベーションの加速に寄与しています。また、地方自治体や行政との協力・提携を通じて、東京一極集中を是正し、日本全体に仕事の再分配が行われる仕組みを広げています。その他、47都道府県で交流会を行い、フリーランス一人ひとりの声を集めるとともに、正社員、非正社員に続くフリーランスという「第３の働き方」を広く発信し、『個人のエンパワーメント』の実現を目指しています。

クラウドソーシングの仕組み

「クラウドソーシング」は、仕事を依頼した企業と、仕事をしたい個人がインターネット上で個別に契約し、打ち合わせや納品までインターネット上で完結します。このため時間や場所にとらわれない仕事の受発注が行うことが可能です。

