

2016年8月3日
ランサーズ株式会社

ランサーズ、「フリーランス遠隔授業」を開始 全国の地域自治体に提供

～限界集落でも仕事獲得が可能に！第一弾は人口730名の山梨県小菅村で開催～

ランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区・代表取締役：秋好陽介）は、離島や山間地を含めた地方で働きたい人の仕事獲得を支援する「フリーランス遠隔授業」を、今年7月から全国の自治体地域に提供していきます。本事業ではランサーズが、テレビ会議システムを取り入れたライブ配信型の講座を、地方自治体や地域のコワーキング運営者（以下地域事業者等）に提供していきます。これによりランサーズでは、全国の自治体や地域事業者と連携し、働きたい主婦や若者がスキルアップできる機会を広げていきます。

◆地域ママ・若者を対象に現役フリーランスのノウハウ提供

「フリーランス遠隔授業」は、テレビ会議システムを通じて、クラウドソーシング上で稼げる知識やライティングの知識をつけるための講座コンテンツを、地域の受講者に提供していく仕組みです。受講者は月に1回の講座を、コワーキングスペースで視聴すると共に、質問があればその瞬間に講師に投げかけられる仕組みになっています。

地域事業者は地域で新しい働き方に興味がある人材を掘り起こし、講座開催期間中のコミュニティーマネージメント等を行います。

◇年収500万を超える主婦フリーランスも講師に！

講師は、クラウドソーシング上で年収500万を超えるような各分野のスターフリーランスが務めます。現在活躍している主婦フリーランスなどが、未経験からどのようにスキルアップし、単価を上げていったのかなどの、実経験に基づいたノウハウを提供します。本寺子屋のコンテンツは、いつでもどこでも個人で視聴できるオンライン講座形式ではなく、同時視聴するライブ配信型を導入することで、地域コミュニティの活性化につなげていくことも目的としています。

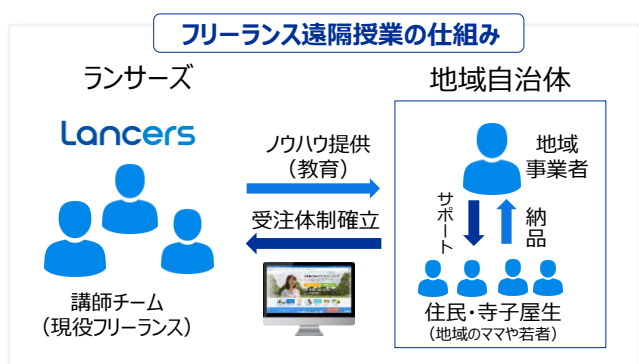
◆第一事例：人口730名、移住者50名の山梨県小菅村で開催！

「フリーランス遠隔授業」の一事例目人口730名の山梨県小菅村です。小菅村は直近2年に、子育て世代が約50名も移住し、人口増加の取り組みにおいては大きな成果を挙げていました。その一方で、移住者を含めた村民に、子育てしながら働ける環境がないことや、村外に出ない限りは仕事の選択肢が限られてしまうことが課題となっていました。

◇移住者50名と地域住民との交流も活性化



ランサーズは、小菅村と村を拠点に活動するNPO法人多摩源流こすげと連携し、クラウドソーシングを通じて村に居ながらも全国の仕事機会を獲得することを目指し遠隔授業を開始しました。村民が、廃校をリノベーションしたコワーキングスペースに集まり、ライティングのスキルアップの講座を受けると共に、地域内コミュニケーションの活性化も実現しています。遠隔授業の第1回目（7/21）を終え、本事業を現地で担当する森弘行氏は「仕事をみんなでやることで早くスキルアップ出来ていける。地域の人たちとも交流できる『新しい働き方』で定住化を促進したい」と話しています。



◇現役フリーランスによる遠隔授業画面



▼小菅村の遠隔授業の日程

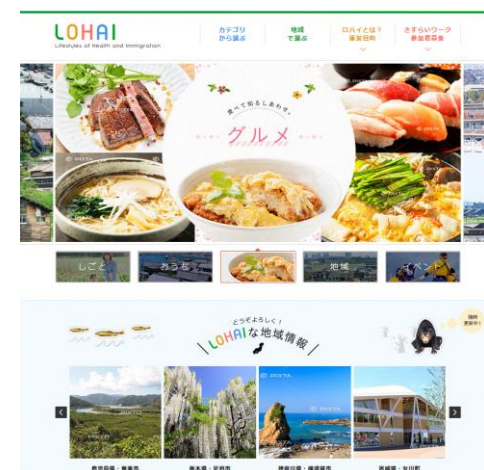
1. 8/18 (木)13:00 – 15:30
2. 9/15 (木)13:00 – 15:30
3. 11/17 (木)13:00 – 15:30
4. 1/19 (木)13:00 – 15:30
5. 2/23 (木)13:00 – 15:30

※小菅村や東京、両方での取材が可能です。

◆授業コンテンツ第一弾は、最も需要が高い「WEBライター」向けの講座

パソコンやスマートフォンの普及に伴い、インターネット上のコミュニケーションが行われる時代になりました。企業のマーケティングにとってもオウンドメディアやSNSなどを通じたコミュニケーションが重要視されるようになり、今WEB上のコンテンツを制作する「WEBライティング」の仕事が受けられる人材の需要が非常に高くなっています。

本取り組みでは「WEBライター」に必要な、ニュースサイトの記事、ネット広告の文章、ECサイト製品説明文、その他Webコンテンツのライティングに必要なスキルを、課題をこなすことで報酬を得ながら学ばず仕組みです。



地域情報サイト「LOHAI (ロハイ)」
※本サイトは8月8日OPEN予定です。

◇オンライン授業に加えて地域情報サイトの制作を通じた実践も

本講座は地域の情報サイトを制作しながら、5段階のスキルを習得します。単純な座学だけではなく、実際の取材などを通じながらライティング技能を磨いていきます。地域の受講者をフリーランスとして自立できるように育成するとともに、導入地域の魅力的な情報も掘り起こし、WEB上で発信していくことを可能にします。

ランサーズでは、全国の自治体や地域事業者と連携し、働きたい主婦や若者が、どこにいてもスキルアップできる機会を得られる環境を広げていきます。

<ランサーズ株式会社の地方創生について>

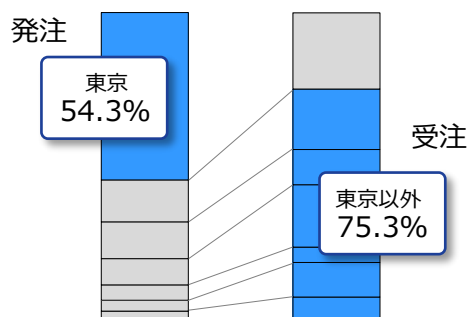
<http://www.l-ap.jp/>

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げ、個人と企業を直接結び日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」

(<http://www.lancers.jp/>) をはじめ、ハイスキルのフリーランスとの協働を通じたさまざまなソリューションを提供しています。

ランサーズの仕組みは、地域に仕事が無くてもインターネット上で仕事を獲得できることから、雇用創出に悩む自治体や人口減少の続く地域から、新たな地方創生のソリューションとして注目されています。地域住民のフリーランス化を推進する教育プログラム、フリーランスの移住推進を促す「さすらいワーク」を軸に全国の自治体と提携し地方創生を推進しております。

仕事の受発注の流れ



インターネット上で仕事を受発注するクラウドソーシングでは東京以外のフリーランサーがメインに仕事を受注しており、東京⇄地方で「仕事の再分配」現象が起きています。

問い合わせ先

■ランサーズ株式会社 広報チーム 宮地 (ミヤチ) 潮田 (ウシオダ)

TEL : 070-5079-5948 E-mail : press@lancers.co.jp URL : <http://www.lancers.co.jp>