※本プレスリリースはランサーズ株式会社、株式会社 iKEMU JAPANの共同リリースです。
両社から重複してお手元に届く場合がございますが、あらかじめご了承ください

NEWS RELEASE

2016年10月7日
ランサーズ株式会社

ランサーズ、iKEMUと業務提携によりゲーミフィケーション型コンテンツ「Engage」を企画・制作

～エンゲージメントの高いコンテンツによりクライアントのマーケティング活動を支援～

日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営するランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好 陽介、以下ランサーズ）と、グローバルでアドバゲームのカスタマイズ・プラットフォームを提供する株式会社 IKEMU JAPAN（本社：東京都渋谷区神宮前、代表取締役：井口優太、以下iKEMU）は、共同でアドバゲーム商品「Engage」を企画・開発。今後、クライアント企業や商品ブランドのマーケティング支援として、ゲーミフィケーションを活かしたエンゲージメントの高いコンテンツを提供してまいります。

事業提携の背景

近年、多様なニーズを持つ消費者とのエンゲージメントを求めるブランドやマーケターが増加しており、マーケティング活動においてもエンゲージメントの高いコンテンツを用いた施策への要望が高まっています。そういった中、ゲーミフィケーションを活用したアドバタイジング（広告）が可能となる「アドバゲーム」は、ゲームのインタラクティブ性を活用して商品理解を自然と促すコミュニケーションツールとして注目を集めています。
iKEMU では２０１４年より国内で（グローバルでは２０１３年より）いち早く制作コスト、時間を大幅に削減できるアドバゲームのカスタマイズ・プラットフォーム（ツール）を提供し、日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社、花王株式会社、ライオン株式会社といったナショナルクライアントと取引実績を持っています。

iKEMU過去実績

一方ランサーズは、日本最大級のクラウドソーシングを活用し、多くの企業のマーケティング　活動の制作・運用を支援。加えて、コンテンツをもとにオーディエンスデータを生成する「Quant（クオント）」の提供もしております。また、2016年8月1日には、株式会社セガゲームス セガネットワークス カンパニー（以下セガネットワークス）と合弁会社クロシードデジタル株式会社（以下クロシードデジタル）を設立し、データ活用、送客/広告配信、制作/運用、ビジネスマッチングといった企業のマーケティング支援を行っています。
今回の業務提携で、両社はお互いの強みを生かし、アドバゲームの企画・制作からゲームユーザー基盤との連携によるマーケティング施策の展開までを提供してまいります。

ご提供商品

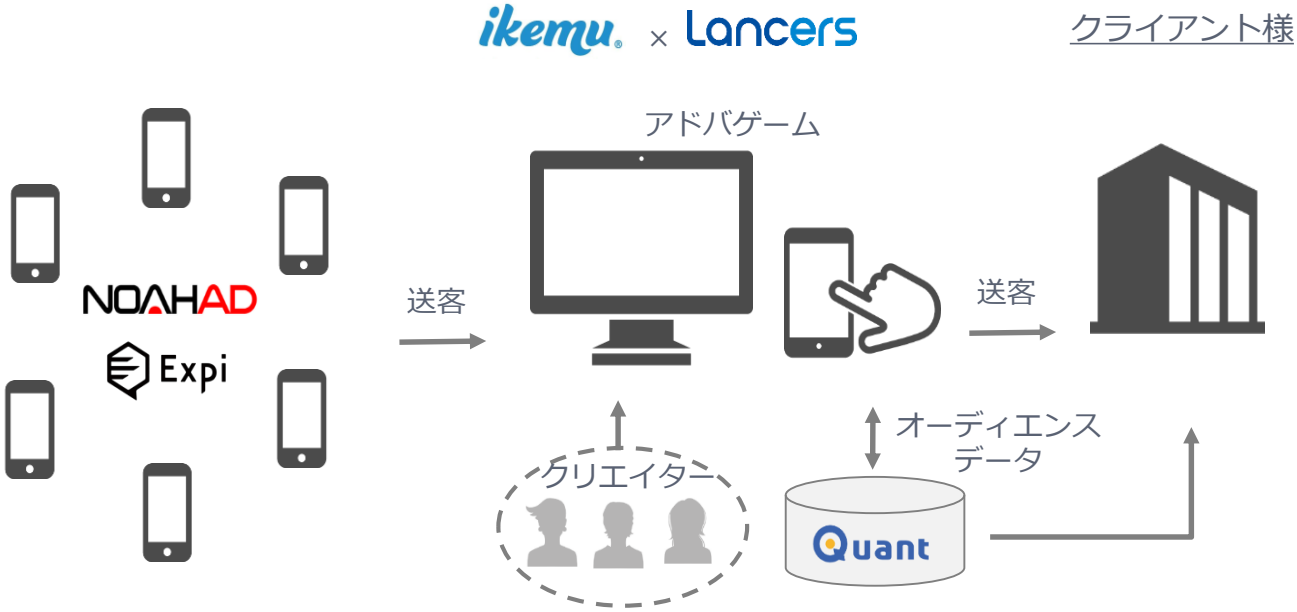
ゲーミフィケーション型コンテンツ「Engage」は、iKEMUとランサーズが企画・制作を実施し、　クロシードデジタルが販売を行います。本コンテンツは、ランサーズが提供する「Quant(クオント）」とも連携しており、アドバゲーム利用ユーザーのオーディエンスデータを含めたレポートを行ってまいります。さらに、クロシードデジタルが取り扱うゲームキャラクター情報データベースサービス　「Expi（エクスピ）」や、セガネットワークスの持つスマートデバイス向けマーケティング支援サービス「Noah Pass（ノアパス）」内、広告ソリューションである「NoahAD（ノアアド）」との連携により、クライアント企業のキャンペーンを展開するアドバゲームへシームレスに送客が可能となります。

※Quant（クオント）とは
ランサーズが提供する、コンテンツマーケティング＆クリエイターマネージメントシステム。コンテンツ制作クリエイターのポートフォリオやオーディエンスデータを一元管理し、マーケティング施策の継続的な運用と効果の最大化をサポートしております。

※Noah Pass（ノアパス）とは
株式会社セガゲームス セガネットワークス カンパニーがスマートフォンゲーム企業向けに展開している相互送集客、データ分析などのマーケティング支援サービスの総称です。このユーザープールを活用し非ゲーム企業向けにアドネットワーク（NoahAD）をはじめとする有料広告事業も展開しています。

NEWS RELEASE

「Engage」提供イメージ



iKEMU過去事例について



3分14秒
平均エンゲージメント時間
/ユーザー

91%
ゲーム終了・広告達成率

22%
クーポンページ到達率

854,454 プレイ
1日最大320,652プレイ

4.4リプレイ
平均ゲームプレイ

iKEMUはこれまで多くのナショナルクライアントと取引してまいりました。たとえば、2015年1月、日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社（以下：KFC）の新製品「えびぷりフライ（通称：えびぷり）」のキャンペーンを支援いたしました。オリジナル・ゲーム『エビヶ原の戦い』を、期間限定の特設サイトで展開。キャンペーンの存在はSNSを介して瞬く間に拡散され、当初１か月限定で予定されていた『エビの下克上』キャンペーンは、えびぷりの売り切れに伴い立ち上げから半月で終了。KFC全体の売上げにも貢献することに成功しました。今後、このような成功事例をゲーミフィケーション型コンテンツ「Engage」に反映して両社で展開してまいります。

＜ランサーズ株式会社について＞
http://www.lancers.jp/

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」（http://www.lancers.jp/）の運営会社です。法人向けには、クラウドソーシングを活用したソリューション事業として「ランサーズ for Business」（http://www.lancers.jp/business/）やマーケティング支援事業「Quant」（https://quant.jp/）を展開しています。これらフリーランスの集合知を活用したソリューション提供により企業の経営課題を解決し、個のエンパワーメントの実現を目指しています。

＜株式会社 iKEMU JAPANについて＞
https://ikemu.co.jp/#/

株式会社 ikemu japanは「人が虜になる広告コンテンツ」をミッションに掲げ、簡単に誰もが制作出来るアドバゲームのカスタマイズ・プラットフォームを提供しています。 ゲーミフィケーション化された広告コンテンツをHTML５ミニゲーム（アドバゲーム）という形で制作でき、キャンペーンマネージメントも行えるプラットフォームをオンライン上で提供することで、制作コスト抑え、制作期間を短縮し、多種多様な規模の広告主様にご活用していただくことを目指しています。

＜Engage　導入についてのお問い合わせ先＞
■クロシードデジタル株式会社　E-mail：info@xseed-digital.com

＜報道関係からのお問い合わせ先＞
■ランサーズ株式会社　広報チーム　潮田（ウシオダ）、宮地（ミヤチ）
TEL：070-5079- 5948　E-mail：　press@lancers.co.jp　URL: http://www.lancers.co.jp